

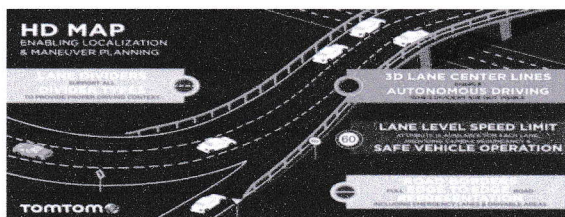


TurboTrends

DE WEG NAAR RENDEMENT

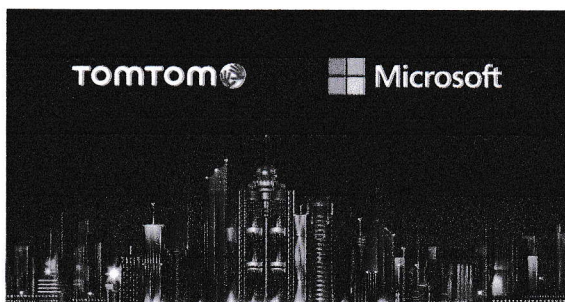
AANDELEN RESEARCH

Men gaat gezamenlijk nieuwe technologieën lanceren voor autonoom rijden. Dit doet men onder de naam TomTom Autostream. Dit heeft in onze ogen een enorme toekomst.



Toch zien we dat TomTom het op de financiële markten niet fantastisch doet de afgelopen periode. In onze ogen is een belangrijke reden hiervoor dat alle nieuwe contracten die men de laatste twee jaar heeft gesloten, een lange doorlooptijd hebben.

Immers, indien er een nieuw model auto ontwikkeld wordt, dan heeft dit een enorm lange doorlooptijd. Dit zorgt ervoor dat een nieuw contract niet direct bijdraagt aan de winst. Echter, als deze automodellen inclusief TomTom navigatie eenmaal op de markt zijn, kan het hard gaan.



Onze conclusie is dan ook dat de huidige dip voor de langere termijn een mooie koopkans geeft. Nieuwe technieken zijn in ontwikkelingen en vele contracten zijn gesloten. Dit zal in 2018 gaan resulteren in hogere koersen voor TomTom is onze verwachting.

Technisch beeld:

Wij maken gebruik van drie verschillende grafieken. Om tot een conclusie te komen, beginnen we met de maandgrafiek, zoomen dan wat verder in met de weekgrafiek en stappen daarna over naar de daggrafiek.

Hieronder even een korte uitleg.

Bij een maandgrafiek is één candle één maand. Hoe groter namelijk het timeframe van een grafiek, hoe belangrijker hij is. We zoeken naar de trend op lange termijn met een tijdsduur van enkele maanden tot een jaar.

In de weekgrafiek is één candle één week. De grafiek geeft ten opzichte van de maandgrafiek dus meer details. Belangrijke gebeurtenissen als rentebesluiten, verkiezingen, winstwaarschuwingen, overnames etc. zijn duidelijk zichtbaar.

Vervolgens zoomen we in op de daggrafiek waarbij iedere dag, één candle is in de grafiek.

Als bij alle deze grafieken de seinen dezelfde richting opwijzen, kunnen we wellicht een koop- of verkoop signaal verwachten.

Uiteraard dit in samenloop met alle andere indicatoren, oftewel het algoritme.

